Roordink Actueel

Nieuwe elektrische MAN helpt Herms vooruit

MAN DEALER VAN HET JAAR

Carrosserie en nieuwbouw in Veenendaal samengevoegd 4

25 MAN TGE'S klaar voor noodhulp in het land 6

Stichting biedt ziek kind een zorgeloos weekend 7

COLUMN

VAN DINGEN DIE VOORBIJ GAAN

Onlangs mocht ik 65 jaar worden. In mijn jeugd was Louis Couperus een bekende schrijver van boeken die standaard op de literatuurlijst bij het eindexamen stonden. Eén van die boeken had als titel: "Van oude menschen, de dingen die voorbij gaan." Nu voel ik me zelf nog niet oud, maar 65 jaar worden geeft toch stof tot nadenken.

Na vijftien jaar bij Roordink schrijf ik nu voor de laatste keer het voorwoord voor deze Roordink Actueel. Als je ervoor staat, lijkt vijftien jaar een hele poos. Kijk je terug, dan is het zo voorbij. We hebben samen veel meegemaakt. Emotionele dingen, waarbij ik in het bijzonder denk aan het overlijden van Gijs Roordink, die uiteindelijk maar vier jaar ouder is geworden dan ik nu ben. Maar vooral mooie dingen meegemaakt. Echt grote orders geschreven in al die jaren, veel nieuwe klanten mogen begroeten. Nieuwbouw in Veenendaal en recent nog uitbreiding van ons netwerk in Apeldoorn en Holten.

De MAN die ik 15 jaar geleden voor het eerst mocht gaan verkopen, is op geen enkele manier meer te vergelijken met de MAN die we momenteel verkopen. Wat een ongelofelijke metamorfose heeft dit merk meegemaakt. Inmiddels hebben we een product dat op alle fronten de concurrentie aankan. Een geweldige auto voor de chauffeur, vooruitstrevend en ook nog eens superzuinig.

Verder zitten we natuurlijk volop in de transitie naar zero-emissie. Ook daar heeft MAN, denk ik, écht de goede afslag genomen. Een verhoudingsgewijs lichte auto, de juiste gewichtsverdeling, met compacte accupakketten, diverse laadmogelijkheden en een trekker met een zeer compacte wielbasis. Dat doet op dit moment geen enkel merk ons na. In deze Actueel vindt u zelfs een artikel over een radiografisch bestuurde elektrische MAN. Toen ik in 1983 begon met mijn loopbaan in de vrachtwagenwereld had ik nooit kunnen bedenken dat ik dat nog mee zou maken.

In december 1983 ben ik aangenomen door Arie Sonneveld (wellicht een bekende naam). Inmiddels zijn we meer dan 40 jaar verder en we ontmoeten elkaar nog steeds. Dat vind ik geweldig. Ik weet niet of mijn opvolger Kees Balt dáár op zit te wachten, maar ik weet zeker dat het werk bij Kees in goede handen is.

Veel leesplezier gewenst,

Jan Dunnink

NIEUWE MAN HELPT HERMS VOORUIT IN

150 jaar en volop

Na 150 jaar ondernemen is er nog altijd iets nieuws te leren. Herms doet dat met een nieuwe volledig elektrische MAN eTGX. De trekker wordt ingezet voor het transport en leggen van rijplaten. Voor mede-eigenaar Willian Herms is de truck vooral een manier om nú ervaring op te doen met een manier van werken die straks steeds normaler wordt.

Het bedrijf is actief in de grond-, weg- en waterbouw, kraanverhuur, bouwstoffen en rijplatenverhuur. Juist dat laatste werk stelt bijzondere eisen aan een truck. "We zijn veel actief in de energiemarkt", vertelt mede-eigenaar Willian Herms. "Bij werkzaamheden aan het elektriciteitsnet moet zwaar materieel regelmatig op plekken komen waar geen verharde weg ligt. We leggen daar tijdelijke bouwwegen van stalen rijplaten."

EERST PROBEREN

Voor dat werk heeft Herms sinds kort een volledig elektrische MAN eTGX 4x2-trekker. Achter de truck hangt een trailer met kraan waarmee de chauffeur de zware platen zelf kan laden en leggen. De keuze voor MAN kwam niet zomaar tot stand. Herms probeerde vooraf zowel een elektrische Mercedes als MAN in het eigen werk, met vergelijkbare ritten en zware ladingen.

Verkoopadviseur André Hietland overhandigt de sleutel van de nieuwe eTGX aan de chauffeur, onder toeziend oog van Willian Herms (rechts).

HET SPECIALISTISCHE RIJPLATENWERK

pionieren met elektrisch rijden

Bij vrachten waarbij het totale gewicht boven de 50 ton komt, bleek de MAN voor Herms het beste te passen.

Elektrisch rijden is voor het bedrijf vooral een kwestie van ervaring opdoen, geeft Willian aan. Niet wachten tot opdrachtgevers het straks nadrukkelijk vragen, maar nu al ontdekken wat er in de praktijk wel en niet kan. “Als je straks volop elektrisch moet werken en er nog nooit ervaring mee hebt opgedaan, wordt het lastig.”

ANDERS NAAR DE DAG KIJKEN

Voor de chauffeur is het werk niet eens zoveel veranderd, vertelt Willian. De grootste verandering? “Die zit in de planning. We rekenen bij het zware rijplatenwerk met ongeveer 300 kilometer actieradius per dag, naast het energiegebruik van de kraan. Daardoor begint een werkdag met andere vragen. Hoeveel energie is er nog? Welke ritten staan er op het programma? En waar kan tussendoor worden geladen? Je moet dus anders gaan denken: hoeveel energie heb ik nog, waar moet ik zijn en waar kan ik laden?”

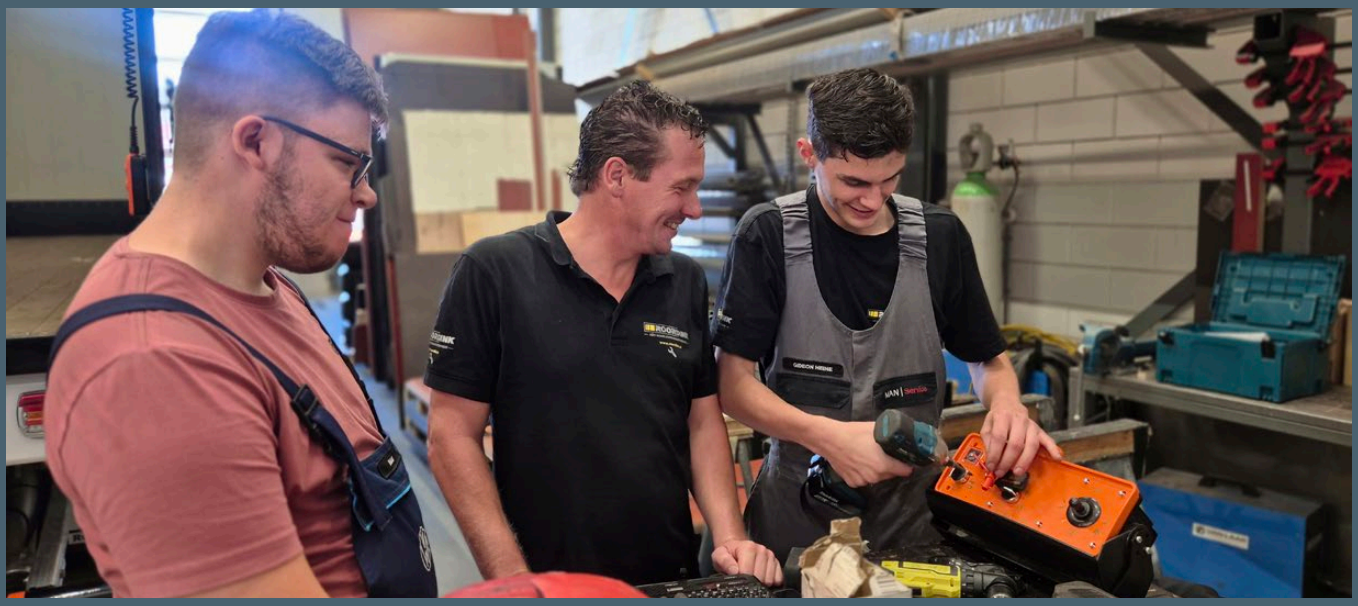
Juist het rijplatenwerk leent zich volgens Herms goed voor deze eerste stap naar elektrisch. Bij grote projecten worden soms honderden vrachten met rijplaten aangevoerd. Daarna worden de platen steeds verplaatst naarmate het werk opschuift.

De truck maakt daardoor relatief weinig kilometers, terwijl de kraan veel wordt gebruikt. “Voor ons is dat een goede manier om ervaring op te doen met elektrisch materieel zonder dat de inzet van de truck meteen volledig afhankelijk is van een grote actieradius.”

SAMEN PASSEND GEMAAKT

Precies daarom wil Herms nu meters maken. Iedere rit levert informatie op waarmee chauffeur en planning het werk beter kunnen organiseren. Ook de uitvoering van de truck vroeg om meer dan het bestellen van een standaardtrekker. De eTGX moest passen bij het specifieke rijplatenwerk van Herms, inclusief de kraan en de mogelijkheid om de truck radiografisch te verplaatsen.

Daarin trok Herms samen op met Roordink. Vanuit de eisen van het dagelijkse werk werd gekeken hoe de elektrische MAN daarop kon worden afgestemd. Zo draait het bij de nieuwe truck uiteindelijk niet alleen om elektrisch rijden, maar vooral om een voertuig dat zijn werk moet kunnen doen. Voor Herms is dat na 150 jaar ondernemen misschien wel de meest nuchtere vorm van pionieren: eerst proberen, ervaring opdoen en van daaruit verder.



CARROSSERIE EN NIEUWBOUW IN VEENENDAAL SAMENGEVOEGD

Maatwerk en innovatie op één plek

Met de samenvoeging van de afdelingen Carrosserie en Nieuwbouw op de vestiging in Veenendaal kiest Roordink Bedrijfswagens voor efficiëntie, korte lijnen en rust op de werkvloer. Aan het roer staat Johan van de Pol (36), die de stap van werkplaatschef naar deze gecombineerde afdeling maakte.

Johan is een bekend gezicht binnen de organisatie. Hij begon twintig jaar geleden als leerling-monteur en groeide door tot Master Technician. Toen de kans zich voordeed om Carrosserie en Nieuwbouw samen te voegen, zag hij direct de voordelen. “Waar carrosseriebouw zich richt op het fysieke maatwerk achter de cabine, zoals laadbakken en inrichtingen, draait nieuwbouw om het elektronische aspect: van zwaailampen tot complexe communicatiesystemen”, legt hij uit. “Door deze expertise te bundelen op één fysieke plek, kunnen de monteurs direct met elkaar schakelen. Dat werkt veel sneller en voorkomt onnodig heen en weer lopen.”

RODE KRUIS-VLOOT

Niet alleen het team, ook de klant profiteert van de samenvoeging: snelle doorlooptijden, één helder aanspreekpunt en maatwerk van het hoogste niveau. Een treffend voorbeeld is de recente aflevering van een grote serie voertuigen voor het Rode Kruis. “Daar kwam alles samen”, vertelt Johan, die tegenwoordig nieuwbouwcoördinator is. “Onze carrosseriebouwers maakten de complete houten inrichting en stellingen op maat, waaronder een speciaal tussenschot voor extra zitplaatsen. Vervolgens bouwden de nieuwbouwmonteurs de elektronica op: van blauwe zwaailichten en sirenes tot communicatiesystemen. Omdat we het volledige traject in eigen beheer uitvoeren, konden we vooraf zelfs een prototype bouwen waarin de vrijwilligers van het Rode Kruis hun feedback mochten geven.”

KIJKEN NAAR DE TOEKOMST

Het vakmanschap? Dat zit hem bij Johan en zijn team in de details en innovatie. Zo loopt de afdeling in Veenendaal voorop in het programmeren van slimme CAN-bus-communicatiesystemen: een digitaal netwerk waarmee verschillende slimme apparaten en regeleenheden in voertuigen of machines met elkaar praten via slechts twee draden. “Daarmee kunnen we heel klantspecifieke functies programmeren en de inbouwtijd aanzienlijk verkorten”, zegt Johan. “Ook de opkomst van elektrische trucks vraagt om steeds meer vakkennis. Waar het vak vroeger vooral mechanisch was, werken we nu met hoogvolttechniek. Dat vereist een ander denkvermogen van onze monteurs.”

Johan kijkt vol energie vooruit met de vernieuwde afdeling. “Door alle stappen van de nieuwbouw in eigen beheer te houden, kunnen we niet alleen sneller bouwen, maar ook meedenken in slimme oplossingen. Zo krijgt de klant een voertuig dat technisch én praktisch tot in het kleinste detail klopt.”

JAN DUNNINK DRAAGT HET STOKJE OVER AAN KEES BALT

Van underdog naar paradepaardje

Na vijftien jaar draagt Jan Dunnink het commerciële directeurschap over aan Kees Balt. Jan kijkt terug op een tijd vol veranderingen. De grootste? Dat MAN uitgroeide van underdog naar het paradepaardje van de markt.

Toen Dunnink bij Roordink begon, moest hij nog even wennen aan MAN. “Ik kende het merk amper, maar het maakte ook niet echt indruk. Het model was spartaans, sober en bepaald niet sexy”, lacht hij. “Maar als je nu kijkt... tjongejonge, wat is dat een geweldige auto geworden. Met afstand de mooiste auto in de markt. Ik weet nog wel dat we vroeger een beetje de houding hadden van Calimero, maar dat is vandaag de dag voorgoed verleden tijd.”

Zijn opvolger Kees Balt knikt instemmend. ‘‘We hebben iets unieks in handen. Dat zorgt ervoor dat we op plekken binnenkomen waar we nog nooit zijn geweest. Verkoopkansen te over dus en dat maakt mijn uitgangspositie ook bijzonder leuk en uitdagend.’’

EEN BEDRIJF MET EEN ZIEL

Dat Jan zelf zijn opvolger heeft uitgezocht, is geen toeval. De twee kennen elkaar al jaren uit de bedrijfswagenbranche en hebben een vergelijkbare loopbaan achter de rug. Beiden begonnen op de binnendienst, werden verkoper en groeiden door naar een leidinggevende functie. Maar minstens zo belangrijk vindt Jan dat Kees bij de cultuur van Roordink past. “Niet lullen maar poetsen. Maak het niet ingewikkelder dan het is en doe gewoon normaal je werk.” Vooral dat laatste kan hij niet genoeg benadrukken. “Want daar kun je verrekte druk mee worden.”

Voor Kees kwam de mogelijkheid op het juiste moment. Bij zijn vorige werkgever had hij al bijna tien jaar een leidinggevende functie. “Het werd voor mij een beetje op de winkel passen. Ik hou wel van spanning en uitdaging, maar die was er eigenlijk niet meer.” Bovendien was het bedrijf in de loop der jaren uitgegroeid tot een multinational. “Ik heb altijd gezegd dat ik meer een man ben voor een familiebedrijf. Een bedrijf met een ziel, waar je met elkaar en voor elkaar werkt. Waar ruimte is voor creativiteit en eigen inbreng.”

Toch had hij vooraf zijn twijfels. “Ik ben natuurlijk een Tukker en dit bedrijf heeft zijn wortels op de Veluwe.” Kees vroeg zich af of de bedrijfscultuur wel bij hem zou passen. Tijdens een lunch met Bert Roordink bleek die zorg ongegrond. “De klik was er vanaf de eerste minuut.” De nuchtere mentaliteit en de bereidheid om samen de schouders eronder te zetten, bleken in Twente en op de Veluwe niet zo verschillend.

In maart 2025 begon Kees als MAN-accountmanager in Holten. “Voor mij was dat de ideale kans om het product en de organisatie te leren kennen.” Hij richtte zich eerst gewoon op zijn verkoopwerk en leerde ondertussen zijn nieuwe collega’s kennen. Dat Roordink volop in beweging was, merkte hij meteen. Holten was net overgenomen en enkele maanden later kwam Apeldoorn erbij. “Dan zie je dat er toch heel wat cultuurverschillen zijn binnen één Roordinkclub. Daar zijn we nog steeds mee bezig, om er meer één geheel van te maken.”

Kees Balt (links) volgt Jan Dunnink op als commercieel directeur.

Kees ziet vooral kansen om de samenwerking tussen de vestigingen verder te verbeteren. Daarbij wil hij meer duidelijkheid in de taakverdeling en waar mogelijk dezelfde werkprocessen. “Nu verschilt het nog weleens van persoon tot persoon en van werkplaats tot werkplaats. Als we daar wat meer gelijkheid in kunnen brengen en dingen kunnen vereenvoudigen, schept dat duidelijkheid en efficiëntie.” Uiteindelijk draait het voor hem om de mensen. “Als een team werken en mensen in hun kracht zetten, daar hecht ik heel veel waarde aan.”

IEDER ZIJN EIGEN AANPAK

Kees kiest voor een iets andere aanpak dan zijn voorganger. Waar Jan de verkopers op maandag bij elkaar had, bezoekt Kees liever zelf de vestigingen. “Waar ben je mee bezig? Waar kan ik je mee helpen? Waar lopen we tegenaan?”
Jan geeft hem daarin alle ruimte. “Er zijn meerdere wegen die naar Rome leiden. De manier waarop ik het altijd gedaan heb, is niet per se de enige juiste manier.” Ongevraagd advies hoeft Kees niet te verwachten. “Voor je het weet ben je geen adviseur meer, maar een advi-zeur”, grapt Jan.

Zelf moet Jan nog wel wennen aan de nieuwe situatie. Toen hij onlangs terugkwam van vakantie, lagen er voor het eerst geen dringende kwesties op hem te wachten. Normaal hadden de verkopers altijd wel iets opgespaard om te bespreken. Nu stond er niets in brand. “Dat is aan de ene kant lekker rustig, maar aan de andere kant moet je daar ook weer aan wennen.” Hij lacht. “Ze hebben me hier niet meer nodig.”

25 NIEUWE MAN TGE'S PARAAT VOOR NOODHULP IN HEEL NEDERLAND

Klaar voor de volgende oproep

Wanneer er in Nederland een grote calamiteit plaatsvindt, staan de Noodhulpteams van het Rode Kruis 24/7 paraat. Om deze vrijwilligers snel en veilig ter plekke te krijgen, schafte de hulporganisatie 25 nieuwe MAN TGE's aan.

Vanuit het logistiek centrum in Duiven is Michel Toebast verantwoordelijk voor al het materieel en de voertuigen die de hulpverleners van het Rode Kruis nodig hebben. "Nederland telt 25 veiligheidsregio's en in elke regio staat dag en nacht een team paraat om bij noodsituaties opgeroepen te worden", vertelt hij. "Bijvoorbeeld voor opvang en eerste zorg bij grootschalige incidenten, zoals een busongeluk."

Praktijkgericht maatwerk

Daarvoor heb je betrouwbaar materieel nodig dat exact op zijn taak is berekend. De keuze voor de MAN TGE via Roordink was het resultaat van een zorgvuldige selectie. Michel is zelf van origine bedrijfswagenmonteur en wist precies wat het Rode Kruis nodig had. "We wilden een voertuig waarin acht personen veilig kunnen meerijden én waarin ruimte is voor alle noodhulpuitrusting, zoals een zogeheten sneltent en verbandmiddelen."

Roordink Veenendaal bouwde eerst één prototype op, waarna medewerkers uit de praktijk de indeling mochten testen. Dat leverde doordachte details op. "Denk aan een speciaal tussenschot met een extra rij stoelen, ophangbeugels voor de helmen achterin en een vaste houder voor de handschoenen bij de instap", zegt Michel. "Nadat de mensen zijn ingestapt op de opstapplek, moeten vrijwilligers niet eerst hun spullen hoeven zoeken. Ook is er een CAN-bus-systeem ingebouwd waarmee we via de originele dashboardbediening alle extra verlichting en sirenes aansturen."

Al deze maatwerkoplossingen zijn volledig afgestemd op de werkwijze bij grootschalige incidenten. Bij een melding rukken de vrijwilligers direct uit om buiten het gevarengebied – de zogeheten koude zone – snel een opvangpost op te zetten. "Zodra de deuren opengaan, moet alles meteen te pakken zijn", licht Michel toe. "Roordink heeft bijvoorbeeld speciale verlichting onder een hoek van 45 graden gemonteerd, zodat het werkterrein achter de bus goed verlicht is. Dankzij het ingebouwde 220V-systeem blijven ook de portofoons continu opgeladen. En met de opvallende nieuwe huisstijl zijn we bovendien optimaal zichtbaar onderweg."

Korte lijnen en herkenbaarheid

Over de samenwerking met Roordink Bedrijfswagens is Michel zeer te spreken. "De contacten met Johan in de werkplaats en Bram vanuit verkoop verlopen via korte lijntjes en een whatsappgroep. Ze denken continu proactief met ons mee. MAN bouwt fantastische, betrouwbare bussen en Roordink levert de service die daarbij hoort. Op 10 oktober vond de officiële overdracht plaats en werden de voertuigen verspreid over het land. Zo zijn we klaar voor de toekomst."

Maar liefst 25 MAN TGE's werden afgeleverd bij het Rode Kruis, om te worden ingezet door Noodhulpteams in het land.

ROORDINK ONDERSTEUNT STICHTING DIE ZICH INZET VOOR ERNSTIG ZIEKE KINDEREN

Mannen met een missie!

Motorracen en gezinnen met ernstig zieke kinderen lijken op het eerste gezicht twee verschillende werelden. Voor Stichting Wegrace Promotie Nederland horen ze al jaren bij elkaar. Met een raceteam, vrijwilligers en sponsoren zetten Aart van Meerveld en Aart de Wit zich in om gezinnen even weg te halen uit de dagelijkse zorgen. Roordink zorgt er mede voor dat die missie ook letterlijk op weg kan.

Voor Van Meerveld begon het allemaal met zijn liefde voor de motorsport. In 1997 startte hij een eigen raceteam. Nadat in 2001 een vriend overleed aan kanker, wilde hij daar een goed doel aan verbinden. “Toen dacht ik: ik wil met dat motorracen ook iets voor een ander doen.” Inmiddels organiseert de stichting onder meer circuitdagen en complete weekenden voor gezinnen met een ernstig of chronisch ziek kind.
Aart de Wit raakte via de sponsoring van een coureur bij het raceteam betrokken en werd daarna steeds actiever. “Vooral het contact met de kinderen maakte indruk”, vertelt hij. “Ik moest in het begin weleens even emotioneel om het hoekje gaan staan.” Zo vroeg hij een kind eens hoe het op school ging. “Het antwoord kwam hard aan: Ik ga niet, want volgend jaar ben ik er toch niet meer.”

De kinderen die de stichting in de loop der jaren verloor, reizen symbolisch mee. Op de nieuwe race-trailer staat een groot boek afgebeeld met hun namen. Hetzelfde beeld is terug te vinden op de motoren. De trailer is tijdens raceweekenden de werk- en verblijfplaats van het team én een plek waar gezinnen worden ontvangen.

Met hulp van Roordink
Om die trailer bij wedstrijden en evenementen te krijgen, is een trekker nodig. Zo ontstond zo'n vijf à zes jaar geleden het contact met Roordink. Sindsdien stelt Roordink een MAN beschikbaar voor het vervoer, maar de samenwerking gaat verder dan het uitlenen van materieel. “Medewerkers bezoeken wedstrijden en bij een evenement in Assen meldden zich afgelopen zomer 22 Roordink-medewerkers aan. Geweldig, die betrokkenheid.”

Hun volgende wens? “We zouden gedurende het raceseizoen langer over een trekker willen beschikken. Nu moet het vervoer per activiteit worden geregeld. Met een MAN van maart tot eind september zou de trailer ook makkelijker kunnen worden ingezet bij evenementen waarmee geld wordt opgehaald.” Binnenkort wacht alweer zo'n doel: een weekend met zieke kinderen en hun gezinnen in de Efteling. “Na zo'n weekend horen we ouders soms zeggen dat de volgende behandeling alweer voor de deur staat. Maar dan zeggen ze ook: we hebben er het hele weekend niet aan gedacht. Dat is precies waar we het voor doen.”

ROORDINK

Since 1984

— HÉT BEDRIJFSWAGENCENTRUM —

Roordink een slimme keuze!

- advies en verkoop bedrijfswagens
- ruime keuze aan occasions
- inruiloplossingen
- leasing en verzekering
- verhuur op maat
- servicegerichte werkplaats
- onderhoud aan getrokken materieel
- transportkoeling
- schade afwikkeling
- originele onderdelen
- carrosserieën op maat
- brandstof
- 24/7 bereikbaar

0342 421 421 · info@roordink.nl · www.roordink.nl

Colofon

Roordink Actueel is een uitgave van Roordink Bedrijfswagens B.V. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van Roordink Bedrijfswagens B.V. Aan de inhoud van deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Teksten, fotografie, opmaak en drukbegeleiding:
Hiemstra Media Barneveld

Roordink Actueel verschijnt in een oplage van 5.000 stuks. Wilt u ook een gratis exemplaar ontvangen? Stuur dan een e-mail naar marketing@roordink.nl.

ERKEND DUURZAAM

Scan & neem meteen contact op: